

01

LOGO

Für eine einheitliche Darstellung sind in diesem Abschnitt die einzelnen Varianten festgelegt.

Abweichungen und Darstellungen auf nicht definierten Untergründe oder Bildern sind mit dem Verwalter des Corporate Designs abzustimmen.



Anwendung auf hellem Hintergrund



CMYK: 0 % C / 0 % M / 0 % Y / 90 % K



Pantone Black 3C (nur im Notfall)

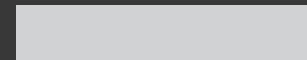


RGB #1c1c1b



RAL 7016 Anthrazitgrau

Anwendung auf hellem Hintergrund



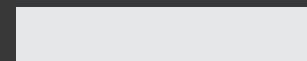
CMYK: 0 % C / 0 % M / 0 % Y / 20 % K



Pantone Cool Gray 2 C



RGB #d1d2d4



KFZ Folie: 109 hull white

02

TYPOGRAFIE

Die Hausschrift ist eine überwiegend bzw. ausschließlich von DATASEC eingesetzte Schriftart. Sie ist Teil des Corporate Design und der Corporate Identity. Die Hausschrift soll folgende Kriterien erfüllen: soll einen

hohen Wiedererkennungswert besitzen und eine gute Lesbarkeit aufweisen. Im Folgenden eine Übersicht der bei DATASEC eingesetzten Schriftarten für Headlines und Fließtexte im Online-Marketing.

Webfont

Schriften für die Webseite und Online-Marketing

Aa

Headlines und Sublines: Roboto medium

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Fließtexte: Signika Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

03

FARBEN

Das Farbklima definiert als wichtiger Teil des Corporate Designs die Auswahl der Farben zur Gestaltung von Medienprodukten. Farbidentität und der Wunsch nach Wiedererkennung führen zu einem klar definierten Farbcode, in dem die Zuordnung der einzelnen Farben geregelt ist.

Die technische Definition der Farben durch ihre Farbanteile für Print- und Digitalmedien sind stets einzuhalten. Sonderfarben, die nicht im Manual enthalten sind (z.B. Folien-Typen eines speziellen Herstellers) sind mit dem Verwalter des Corporate Designs abzustimmen und werden nach Freigabe ergänzt.

Hauptfarben

Für Printprodukte und Onlinemarketing



RGB #ffffff



RGB #c6c6c6



RGB #1c1c1b

Akzentfarben

Für Printprodukte und Onlinemarketing



RGB #d3c7aa



RGB #878787



RGB #6a8497

06

WEBSEITE

Die Webseite ist das Aushängeschild für DATASEC im Internet. Gestaltet im Corporate Design, bietet diese Art der Darstellung die optimale Möglichkeit, das Unternehmen mit einem modernen Webdesign einer breiten Zielgruppe zu präsentieren. In vereinfachter Weise definieren wir eine Corporate Website als strategisches Kommunikationsinstrument.

Akzentfarben

Flächen / Buttons / Icons



#b4a787

Für Buttons und Icons

mehr erfahren



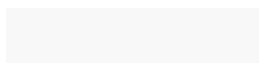
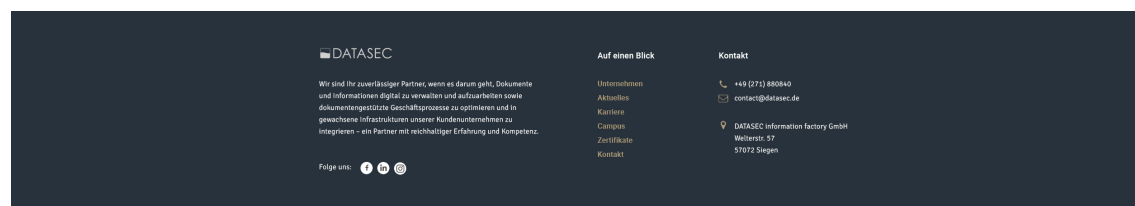
#6a8497

Für kleinere Elemente



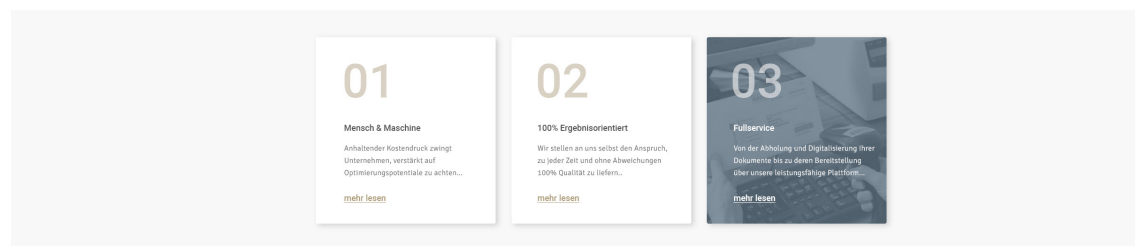
#28323c

Für Footer



#f8f8f8

Für Flächen



Corporate Icons

Für Scroll Over Elemente Karriere Seite



Flexible Arbeitszeiten



Karriere Chancen



Familiärer Führungsstil



Weiterbildung



Teamwork



Mitarbeiter-Rabatte



Betriebssport



E-Bike Leasing



30 Tage Urlaub



Zusatz Krankenversicherung



Betriebliche Alersvorsorge



Kostenlose Getränke und Obst

Corporate Icons

Für Scroll Over Boxen



Zertifizierungen



Ein Vertragspartner



Keine Sub-
Unternehmer



Compliance
Management



Datenschutz



Projektlaufzeiten



Teilzeit



System-Plattform



Lösungsmodule



Rechenzentren



Projekt-Erfahrung



Plattform-
Unabhängigkeit



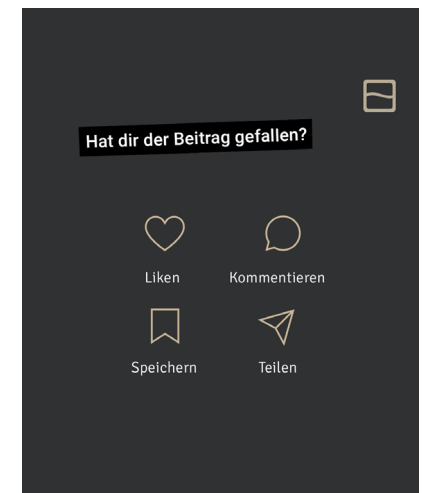
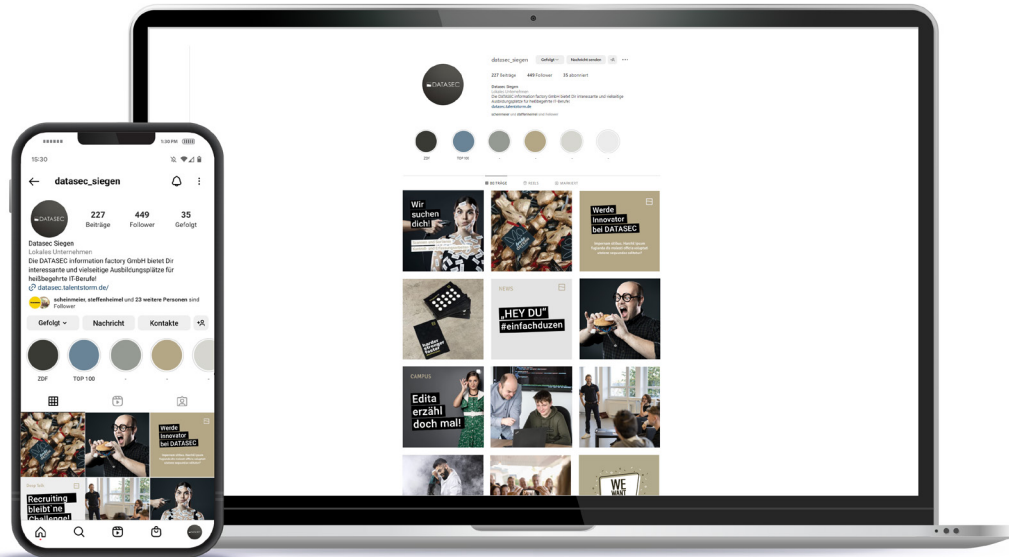
Prozess-Dienstleistungen

07 **DESIGNBEISPIELE**

Im folgenden zeigen wir einige Beispiele unseres Außenauftritts oder Anregungen, die für die Gestaltung der Power Point Präsentation wichtig sind.

Social Media

Feeddesign und Grafiken DATASEC Instagram



Designbeispiel

Anregung für Farbgebung der zukünftigen PPT

